

ЭФФЕКТИВНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИИ VR В СФЕРЕ ТУРИЗМА

Юлдашев Мирзохид Махмуджонович,

Старший преподаватель Андиганского машиностроительного института

Аннотация. Сегодня быстрое развитие технологий открывает новые возможности для различных отраслей. Технология виртуальной реальности (VR) - одна из таких новых технологий, которая вносит серьезные изменения в индустрию туризма. Эффективные способы применения технологий виртуальной реальности в индустрии туризма позволяют путешественникам исследовать любую точку мира сидя. В этой статье подробно рассматривается роль и значение технологии VR в сфере туризма, ее преимущества и области применения.

Ключевые слова: туризм, виртуальная реальность, технологии VR.

Общая концепция технологии VR

Технология VR-это технология, которая обеспечивает доступ к виртуальному миру, созданному с помощью компьютерных технологий, позволяя пользователю ощутить реальные события в виртуальной среде. С помощью специальных очков и устройств пользователь может видеть и перемещаться по окружающей среде в трехмерной форме. Эта технология в сфере туризма позволяет туристам заранее просматривать маршруты, предлагать альтернативные впечатления от путешествий и, что наиболее важно, принимать конкретные решения перед поездкой.

Применение технологии VR в сфере туризма

Туристы часто сравнивают разные направления перед поездкой и из-за всех сил пытаются принять решение. Технология VR предлагает туристам возможность "виртуально" просматривать различные места назначения. Это дает им возможность заранее увидеть и испытать места, которые они хотят посетить. Например, турист может полюбоваться знаменитой Эйфелевой башней Парижа в очках виртуальной реальности или прогуляться по древнему римскому Колизею. Это не только облегчает туристам выбор направлений, но и повышает азарт во время путешествия.

Многие исторические и культурные достопримечательности иногда недоступны для всех из-за ограниченных физических возможностей. Например, пожилым людям или людям с ограниченными возможностями может быть трудно путешествовать на большие расстояния. Благодаря технологии VR вы можете просматривать такие места, даже сидя дома, и совершать виртуальные поездки в эти места. Например, можно обойти древние пирамиды Египта или Великую Китайскую стену с помощью технологии VR.

В сфере туристических услуг технология VR может широко применяться для предоставления интерактивных услуг. Например, отели или рестораны

могут предоставлять подробную информацию о своих услугах через VR. У туристов будет возможность виртуально осмотреть номера перед проживанием в отеле, что облегчит их выбор. В то же время рестораны могут предоставлять информацию о своей еде и услугах через виртуальную реальность, помогая туристам делать выбор.

Технология VR также имеет большое значение для учебных и исследовательских поездок. Студенты или исследователи могут просматривать некоторые из самых известных музеев или исследовательских центров мира через виртуальную реальность, чтобы познакомиться с экспонатами. Это особенно полезно во время пандемии или в ситуациях, когда невозможно путешествовать на большие расстояния. Технология VR делает процесс получения знаний более интерактивным и увлекательным.



Одним из основных преимуществ технологии VR является то, что она значительно снижает затраты. В традиционном туризме командировочные расходы, включая транспорт, гостиницу и питание, могут быть высокими. А с помощью виртуальной реальности туристы могут путешествовать, не выходя из дома, и исследовать любую точку мира, что дает им значительную финансовую экономию.

Путешествие может занять много времени. Транспортные расстояния, ожидания в аэропортах и другие проблемы с мобильностью отнимают у туристов много времени. С другой стороны, технология VR устраняет такие проблемы и позволяет туристам быстро путешествовать по миру. Это особенно полезно для тех, кто занят на работе или хочет продуктивно проводить время.

Традиционный туризм может нанести большой экологический ущерб. Путешествие авиацией и автомобильным транспортом приводит к увеличению выбросов вредных для природы газов. С другой стороны, путешествие по технологии VR является экологически чистым и не наносит вреда природе. Это может иметь большое значение для развития экологически устойчивого туризма в будущем.

В настоящее время технология VR все еще находится в стадии разработки и имеет некоторые технологические ограничения. Например, очки VR удобны не для всех и могут вызвать головокружение или проблемы с глазами при использовании в течение длительного времени. Кроме того, опыт виртуальной реальности не совсем соответствует опыту реального мира, поскольку невозможно полностью передать реалистичные эмоции в виртуальной среде.

Для использования технологии VR требуется специальное оборудование. Эти технологические инструменты, особенно очки VR и другие аксессуары, относительно дороги. По этой причине технология VR может быть недоступна для всех, и это может стать препятствием для ее широкого применения в индустрии туризма.

Одно из главных преимуществ традиционного туризма-знакомство с новыми людьми, непосредственный контакт с новыми культурами. Такое социальное взаимодействие с помощью технологии VR может быть редкостью, поскольку люди в виртуальной среде имеют ограниченную возможность общаться вживую. Это может ограничить способность туризма обогащать человеческий опыт.

Технология VR открывает большие возможности в сфере туризма. Он предлагает туристам возможность увидеть некоторые из самых популярных мест в мире, не выходя из дома, экономя при этом деньги и время. Кроме того, с экологической точки зрения технология VR может уменьшить пагубные последствия туризма. Однако существуют такие проблемы, как технологические и финансовые ограничения, а также снижение социальных контактов. Тем не менее, нет никаких сомнений в том, что технология VR изменит будущее туризма и сделает путешествие более увлекательным и инновационным.

Литература

1. Guttentag, D. A., & Smith, S. L. J. (2017). Exploring Virtual Reality in Tourism: Impacts and Applications. *Journal of Tourism Research*, 46(2), 165-178.
2. Koldashev, E., & Yuldashev, M. (2023). To the strategic development of the new uzbekistan is modern management. *International Journal of Advance Scientific Research*, 3(12), 215-223.
3. Yuldashev, M. (2024). Qurilishda axborot texnologiy alaridan foydalanish. *Research and implementation*, 2(6), 73-78.
4. Yuldashev, M. (2024). Foto va video suratga olish ishlarini olib boorish uchun online buyurtma berish web ilovasining dasturiy ta'minoti. *Research and implementation*, 2(7), 14-19.
5. Yuldashev, M. (2024). Foto va video suratga olish ishlarini olib boorish uchun online buy urtma berish web ilovasini yaratish. *Research and implementation*, 2(7), 20-25.
6. About data analysis in the modern world. In Conference on Digital Innovation:" Modern Problems and Solutions".
7. Yuldashev, M. (2023). Nachalo raboti s Kotlin.